

MANUAL DE
IDENTIDADE
VISUAL

VERSÃO 2.3.2

AUSTER[®] ENGENHARIA DE
CLIMATIZAÇÃO

Bem-vindo ao Manual de Identidade Visual da AUSTER®

Nós estamos felizes em tê-lo aqui, explorando o nosso Manual de Marca. Queremos compartilhar com você o motivo pelo qual esse recurso é de tamanha importância para todos nós - clientes, designers, parceiros e gráficas.

1. Comunicação Visual Unificada:

Já imaginou se a nossa marca fosse interpretada de maneiras diferentes em cada material? Isso causaria confusão, não é mesmo? Por meio do nosso Manual de Marca, conseguimos falar uma linguagem visual coesa. Isso nos auxilia a projetar profissionalismo, coesão e confiança.

2. Qualidade até nos Detalhes:

A nossa marca é uma representação direta do nosso profissionalismo. O Manual de Marca garante que não importa se estamos lidando com um banner, um cartão de visita ou um post nas redes sociais - todos os materiais têm a mesma qualidade e atenção aos detalhes.

3. Facilidade para Todos:

Seja você um designer, parceiro de negócios ou alguém envolvido em impressão gráfica, o nosso Manual de Marca é a sua ferramenta de referência. Não há mais necessidade de adivinhar sobre cores, fontes ou tamanhos - tudo está claramente explicado. Criar materiais impressionantes tornou-se incrivelmente mais simples!

4. Acompanhando a Evolução:

Assim como nós crescemos, a nossa marca também pode passar por mudanças sutis. Com um Manual de Marca atualizado, você sempre estará atualizado sobre essas alterações. Seja para novos produtos, diferentes públicos ou ajustes visuais, todos estamos alinhados.

5. Experiências Coerentes:

Nós desejamos que cada interação com a nossa marca seja coerente e memorável. Do nosso site às redes sociais e até os materiais impressos, o nosso Manual de Marca assegura que todos recebam a mesma mensagem uniforme.

Conclusão:

A nossa marca é um tesouro, e o Manual de Marca é a chave para mantê-la robusta e relevante. Nós agradecemos por usar essa ferramenta para criar conosco, garantindo que a nossa marca brilhe com consistência e impacto em todas as situações.

Agora, que tal começarmos? Explore o Manual de Marca e sinta-se à vontade para criar com confiança!

ÍNDICE

2	INTRODUÇÃO	12	GRID E PROPORÇÃO
3	ASSINATURA HORIZONTAL	13	LIMITES DE TAMANHO
5	ASSINATURA VERTICAL	14	MARCA REGISTRADA
6	TIPOS DE ASSINATURAS	15	PAPELARIA
7	CORES INSTITUCIONAIS	20	UNIFORMES
8	TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL	26	CAPACETES E BONÉS
09	VERSÕES MONOCROMÁTICAS	27	FROTA
10	MODIFICAÇÕES PROIBIDAS	30	COMUNICAÇÃO VISUAL
11	MARGEM DE SEGURANÇA		

ASSINATURA PRINCIPAL HORIZONTAL

A assinatura corporativa é formada pelo nome da Auster®, seguido da tagline engenharia de climatização.

Em hipótese alguma esta assinatura deve ser alterada, acrescida ou recriada.

Utilize somente os arquivos originais do manual de identidade Visual da AUSTER®.

AUSTER® **ENGENHARIA DE
CLIMATIZAÇÃO**

ASSINATURA PRINCIPAL VERTICAL

A assinatura corporativa é formada pelo nome da Auster®, seguido da tagline engenharia de climatização.

Em hipótese alguma esta assinatura deve ser alterada, acrescida ou recriada.

Utilize somente os arquivos originais do manual de identidade Visual da AUSTER®.

**AUS
TER®** ENGENHARIA DE
CLIMATIZAÇÃO

TIPOS DE ASSINATURA

A assinatura de uma marca é muito mais do que apenas um nome ou logotipo: é a impressão duradoura que uma empresa deixa na mente de seus consumidores.

Investir na criação e manutenção de uma assinatura de marca forte é essencial para qualquer negócio que busque sucesso e longevidade no mercado contemporâneo.

É de extrema importância que todos os materiais institucionais sigam os padrões de assinatura da marca.

#FORMATOS DE ASSINATURA DA MARCA

AUSTER[®] ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO

AUSTER[®]

AUS
TER[®] ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO

AUS
TER[®]

CORES INSTITUCIONAIS

As cores institucionais desempenham um papel fundamental na construção e consolidação da identidade de uma marca ou organização.

As cores da Auster® são tonalidades de azul & laranja. Seguir o manual se faz importante para trazer consistência e garantir que a marca seja reconhecida e lembrada ao longo dos anos.

FRIO		QUENTE		NEUTRAS	
Azul Refrescante Hex: #00adff Pantone: 306 C RGB: 0,171,255 CMYK: 69% 21% 0% 0%	Azul Sutil Hex: #007dea Pantone: Process Blue C RGB: 0,125,234 CMYK: 81% 50% 0% 0%	Laranja Caloroso Hex: #f6500 Pantone: Bright Orange C RGB: 255,101,00 CMYK: 0% 70% 94% 0%	Laranja Energético Hex: #f7900 Pantone: 151 C RGB: 255,121,00 CMYK: 0% 62% 94% 0%	METAL DULTO Hex: #adadad Pantone: Cool Gray 7 C RGB: 173,173,173 CMYK: 35% 26% 27% 6%	BRANCO PAPEL Hex: #f4f4f4 Pantone: Bright White RGB: 244,244,244 CMYK: 5% 4% 4% 0%
Azul Engenho Hex: #0053d8 Pantone: 2935 C RGB: 00,83,216 CMYK: 89% 67% 0% 0%		Laranja Vitalidade Hex: #f3e00 Pantone: 1655 C RGB: 255,62,00 CMYK: 0% 84% 94% 0%		CINZA GRAFITE Hex: #292929 Pantone: Black C RGB: 41,41,41 CMYK: 72% 62% 58% 73%	
				PRETO MEIA NOITE Hex: #000000 Pantone: Black RGB: 0,0,0 CMYK: 90% 78% 62% 96%	

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL SECUNDÁRIA

- A JANO SANS PRO BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*.,;:

- FAMÍLIA TIPOGRÁFICA DE JANO SANS PRO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*.,;:

- TEXTO REFERÊNCIA EM JANO SANS PRO BLACK

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

- TEXTO REFERÊNCIA EM JANO SANS PRO LIGHT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

A versão monocromática da marca AUSTER® é um recurso essencial em nosso material institucional. Ela oferece uma flexibilidade valiosa, permitindo que nossa marca seja adaptada a uma variedade de contextos e cenários, sem perder sua identidade distintiva. Essa abordagem em preto e branco transmite uma sensação de elegância, simplicidade e sofisticação, reforçando nossa imagem de profissionalismo e qualidade. Além disso, a versão monocromática garante que nossa marca seja reconhecível mesmo em situações onde a reprodução colorida não é viável, como impressões em escala de cinza ou em materiais de baixo custo. Portanto, a versão monocromática de nossa marca não é apenas uma alternativa estilística, mas uma ferramenta estratégica que contribui para a consistência e versatilidade de nossa identidade visual em nosso material institucional.

Positiva

AUSTER® ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO

AUSTER®

**AUS
TER**® ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO

**AUS
TER**®

Negativa

AUSTER® ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO

AUSTER®

**AUS
TER**® ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO

**AUS
TER**®

MODIFICAÇÕES PROIBIDAS

É importante que a aparência do logo permaneça consistente. O Logo não deve ser mal interpretado, modificados ou adicionados.

Nenhuma tentativa deve ser feita para alterar o logotipo. Sua orientação, cor e composição devem permanecer conforme indicado neste documento - não são exceções.

Para ilustrar este ponto, alguns dos mais prováveis erros são mostrados nesta página.



AUSTER® ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO

- usar qualquer tipo de cor nas assinaturas do logotipo.



AUSTER® ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO

- tentar enfatizar um ícone alterando a cor do padrão do logotipo.



ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO
AUSTER®

- modificar o local da descrição da marca



AUSTER® ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO

- jamais tentar criar formas tirando o formato original do logotipo ROME®



AUSTER® ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO

- distorcer o tamanho do logotipo tirando de suas dimensões originais.



AUSTER

- utilizar a marca para assinar os materiais faltando selos ou símbolo de registro



**AU
ST
ER**® ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO

- fazer uma derivação de aplicação que implica diretamente na leitura da marca.



AUSTER® ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO

- usar um box como background de ASSINATURAS* do logotipo AUSTER®



AUSTER® *engenharia de climatização*

- modificar tipografias padrão do institucional

MARGEN DE SEGURANÇA

Evitar o máximo que puder assinar o logotipo próximo das bordas dos materiais de comunicação, seja impresso ou digital, manter a distância necessária para "respiro" da marca, se faz muito necessário para que o logotipo se destaque e facilite a leitura.

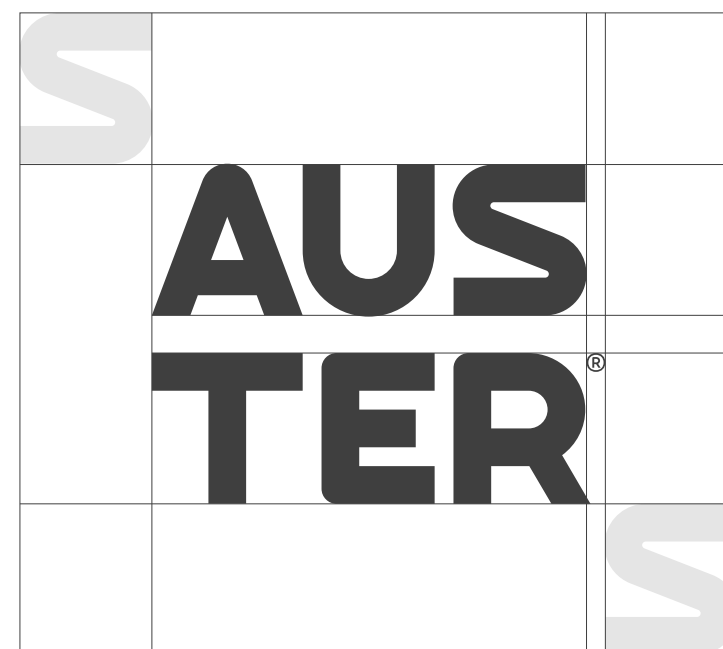
• VERSÃO SEM TAGLINE



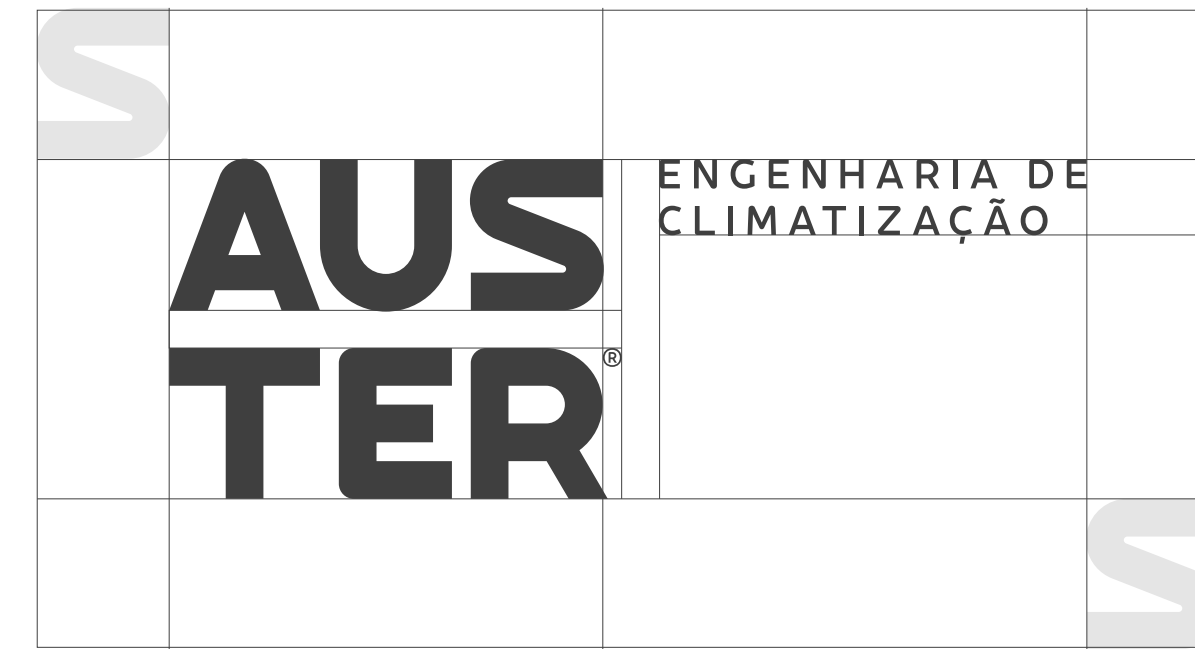
• VERSÃO 2 COM TAGLINE



• VERSÃO SEM TAGLINE



• VERSÃO 2 COM TAGLINE



LIMITES DE TAMANHO

AUSTER[®] ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO

O TAMANHO MÁXIMO DO LOGOTIPO ESTÁ DE ACORDO COM AS MÍDIAS DE EXECUÇÃO, NÃO HÁ LIMITES PARA TAMANHO MÁXIMO DESDE QUE SE MANTENHA A LEGIBILIDADE DO LOGOTIPO EM SUAS PRÉ-ESTABELECIDAS PROPORÇÕES.

TAMANHO MÍNIMO



SÍMBOLO INDISPENSÁVEL

O uso inadequado do símbolo ® (por exemplo, usá-lo quando a marca não foi oficialmente registrada) pode levar a penalidades legais ou ações de concorrentes em algumas jurisdições. Assim, a presença correta do símbolo é uma indicação de que a empresa está em conformidade com as leis de propriedade intelectual.

Demonstra, também, que a marca tem proteção legal. Se alguém usar a marca sem permissão ou criar uma marca confusamente similar, o titular da marca registrada tem o direito de buscar ação legal contra a infração.

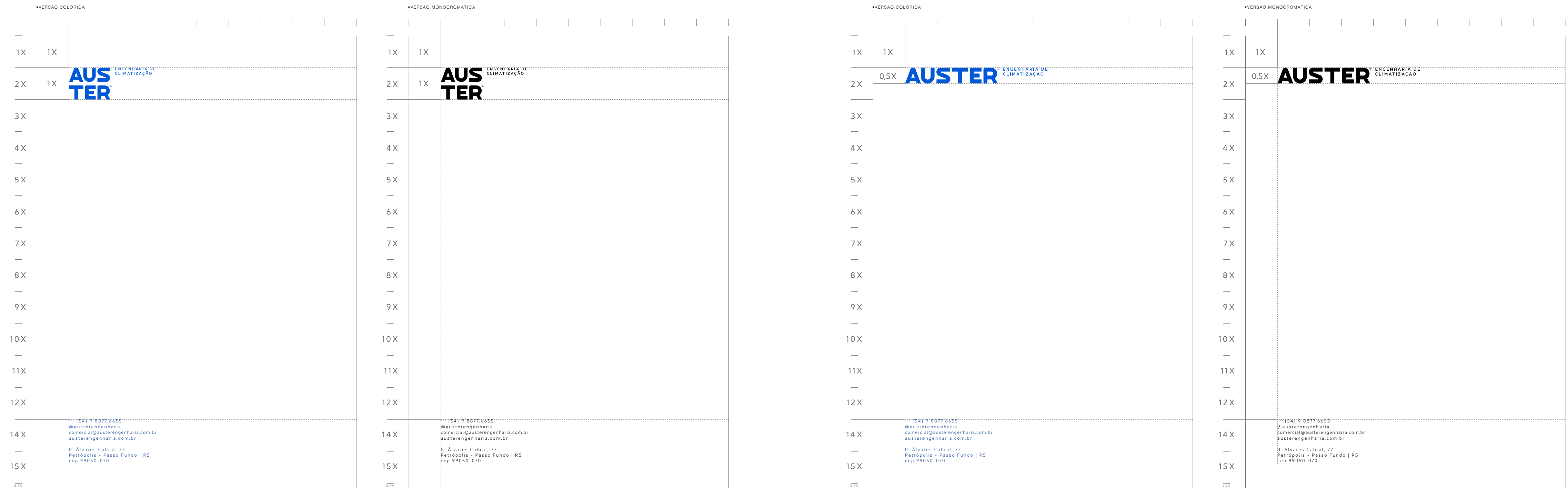
Portanto é indispensável o uso do símbolo nas aplicações da marca.



E N C
C L I

PAPELARIA

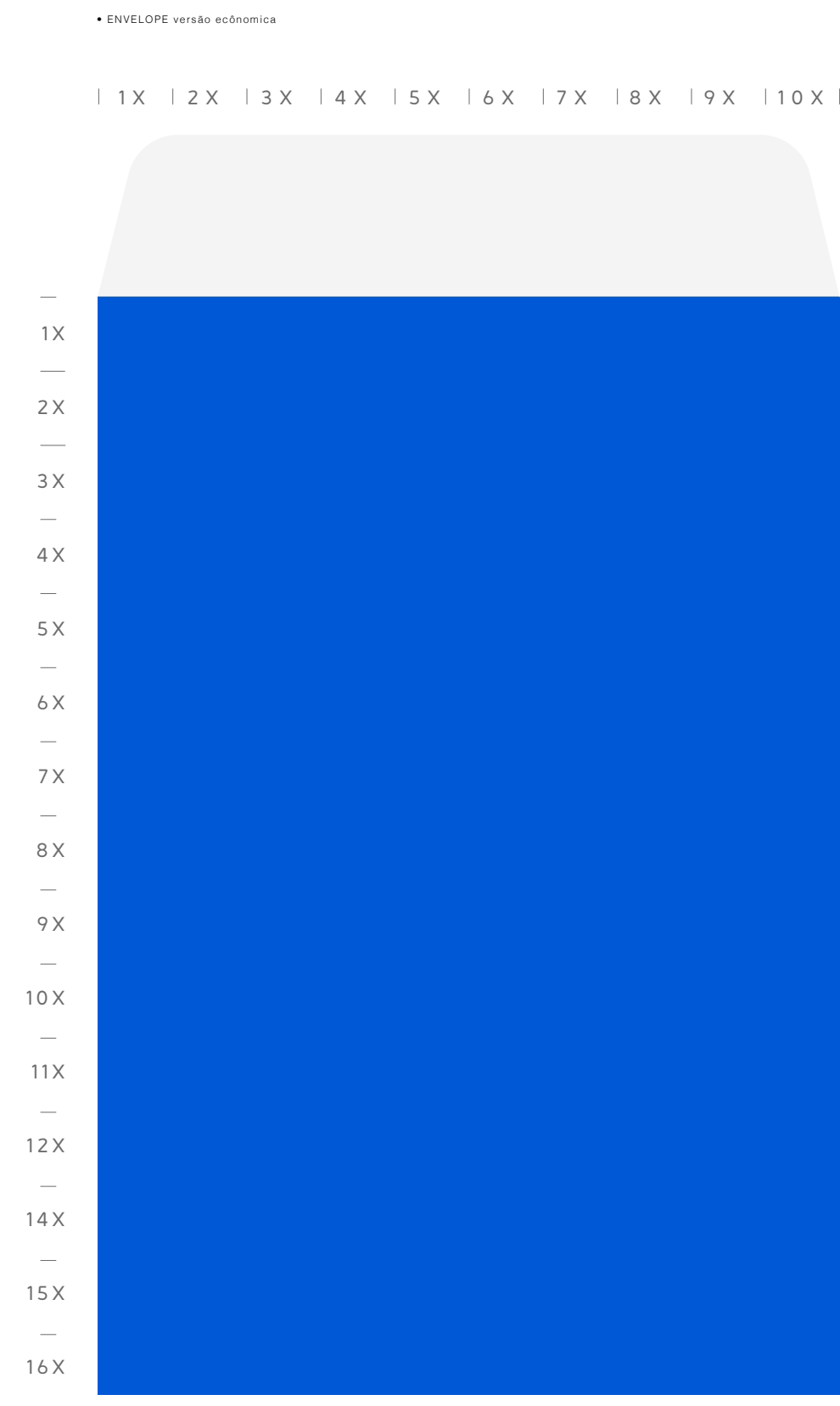
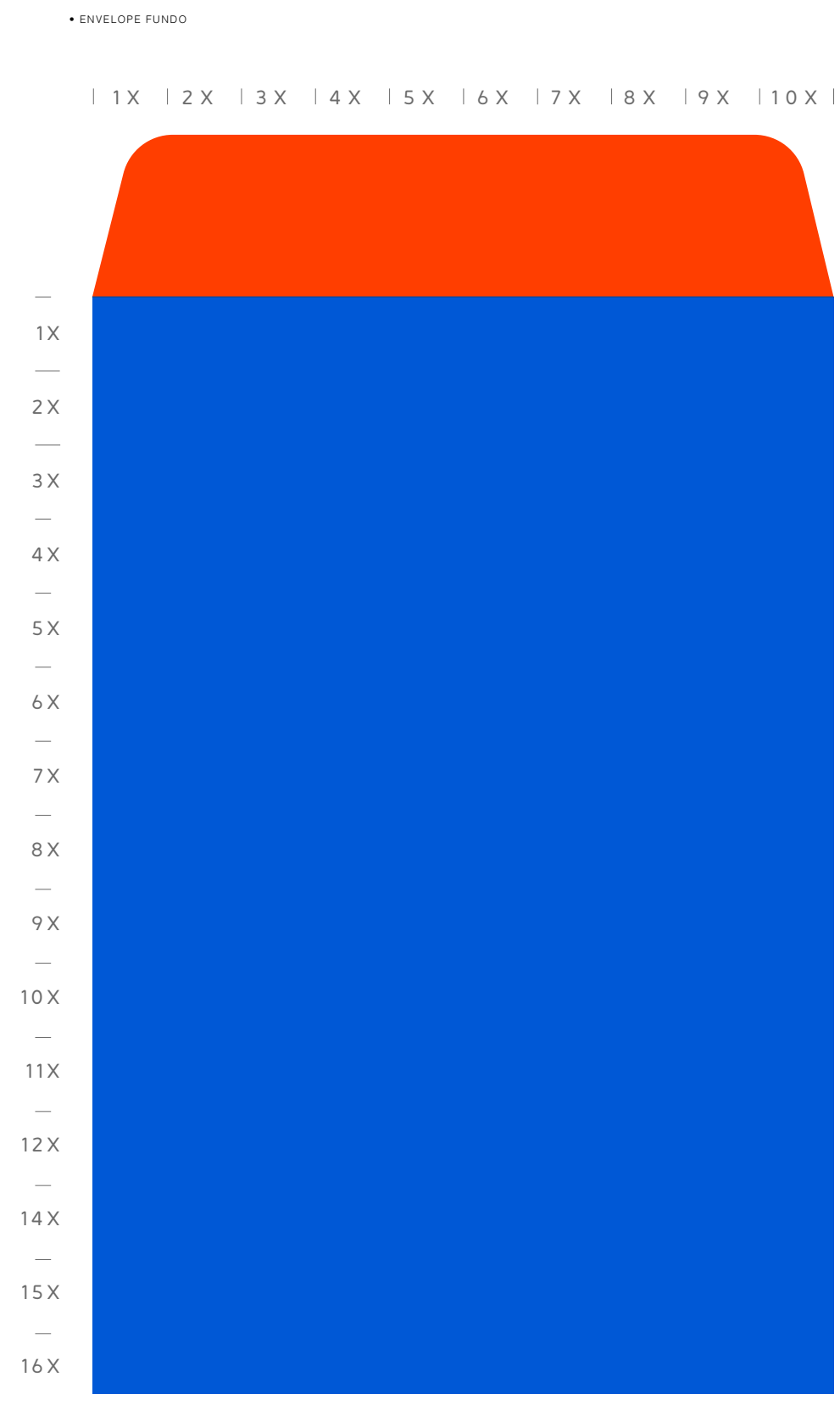
- TIMBRADO



*É importante estar atento ao padrão de assinatura das informações essenciais

A ilustração mostra uma referência ao papel timbrado da marca. Atenção as assinaturas da marca na parte esquerda superior e as demais informações na parte esquerda inferior, seguindo a margem de segurança das bordas dos materiais de impressão.

PAPELARIA

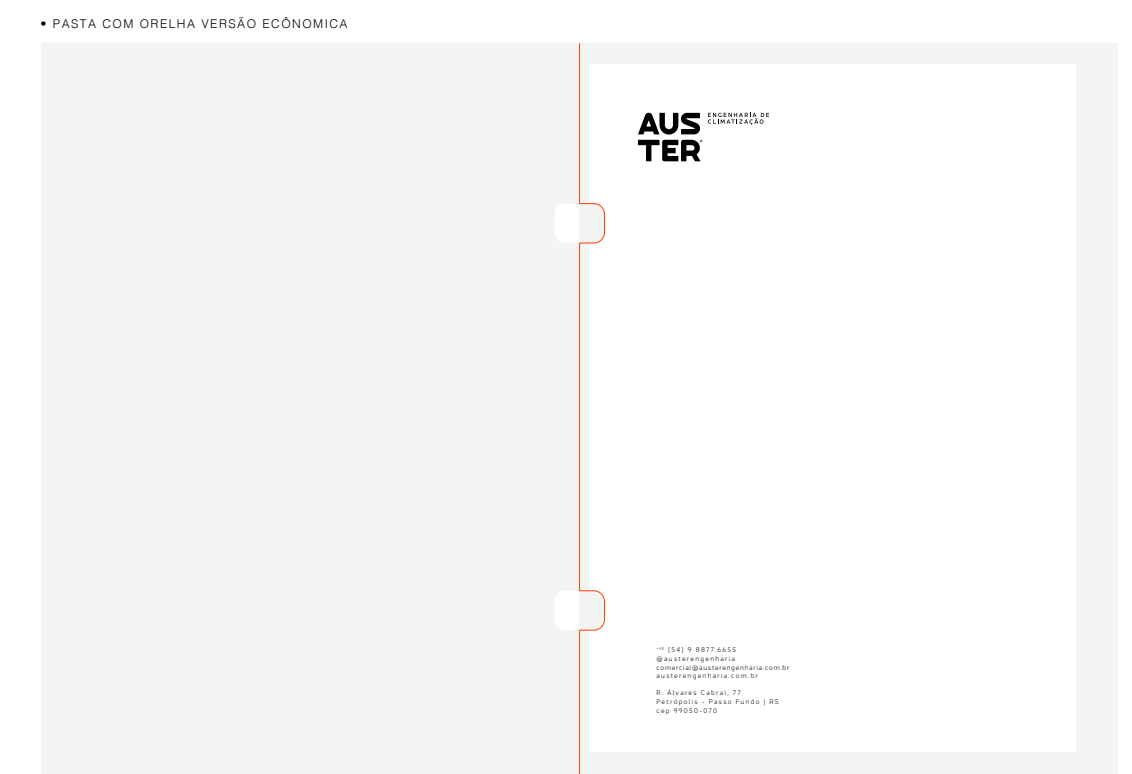
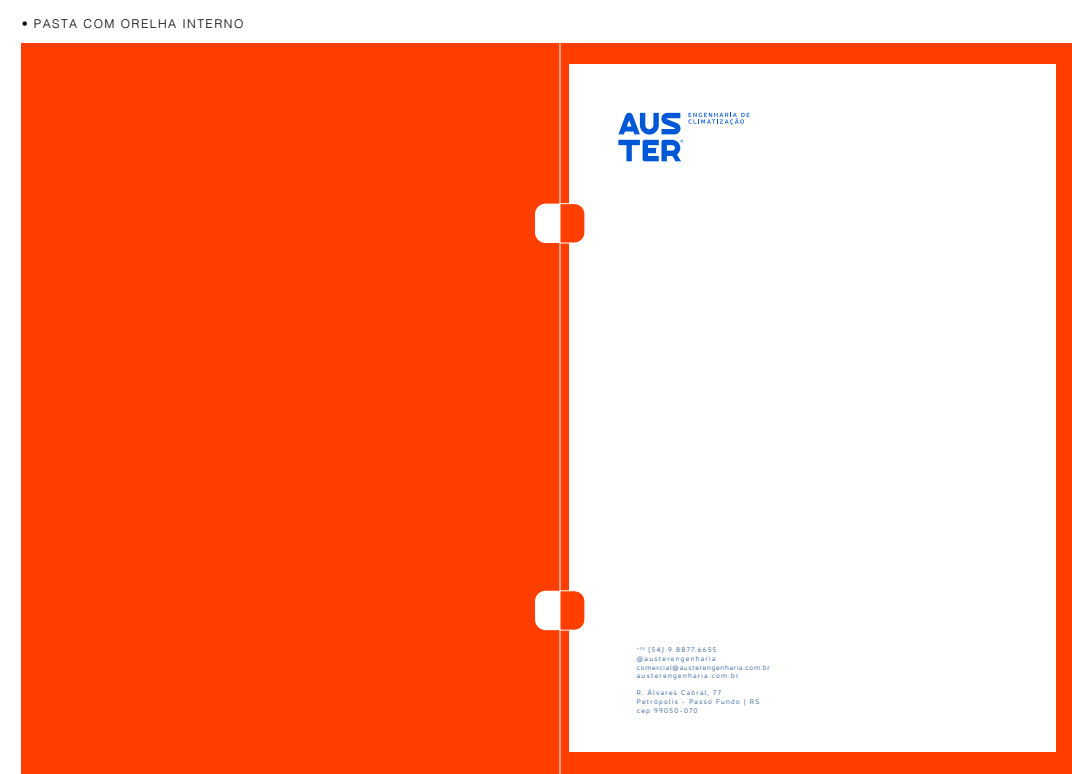
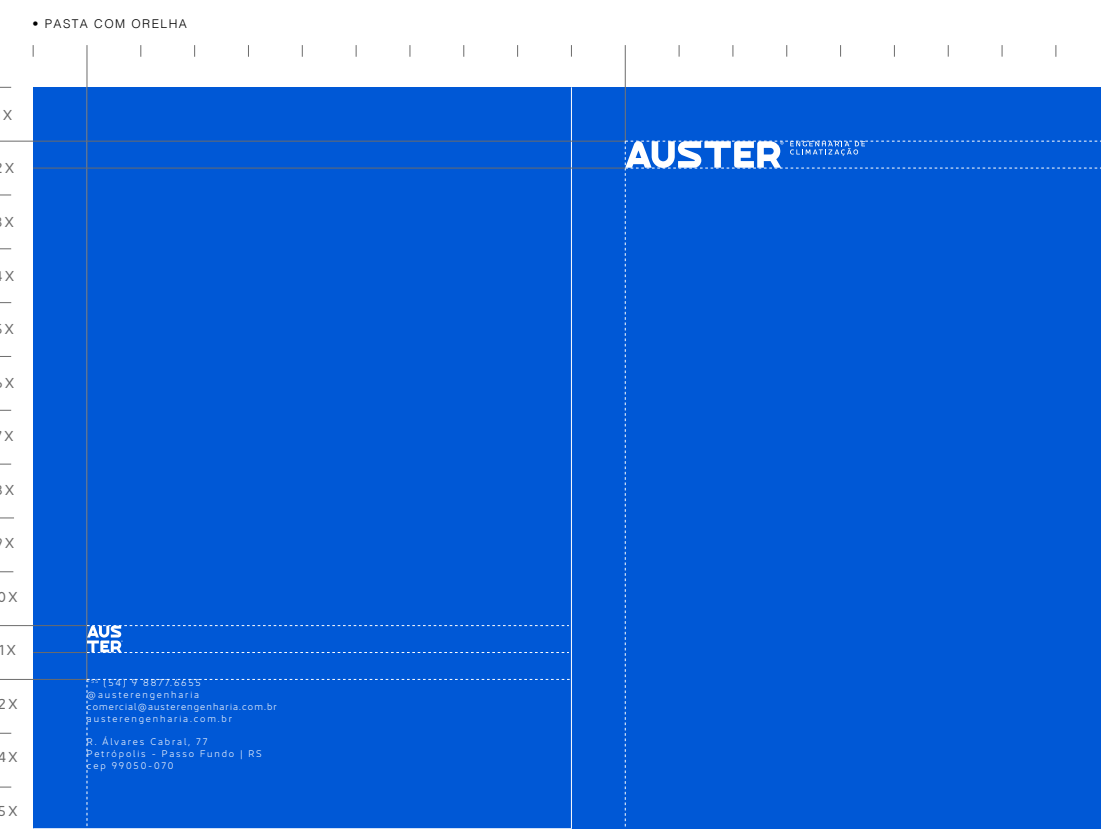
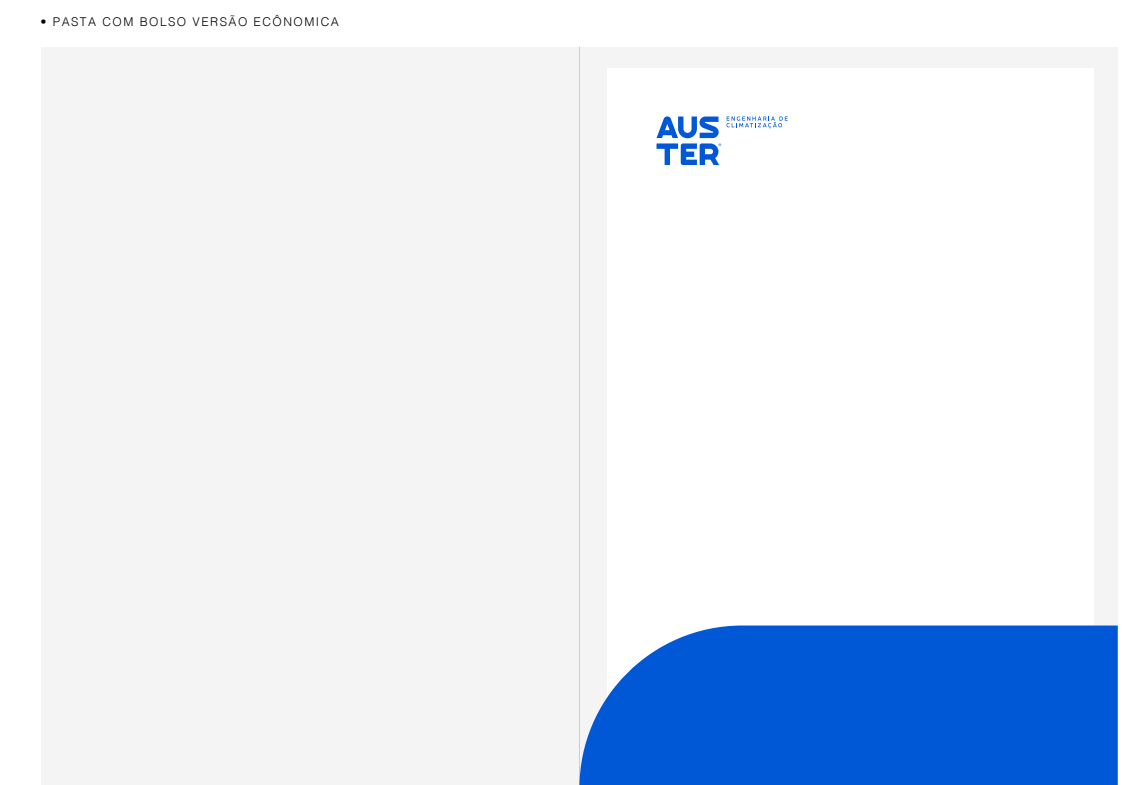
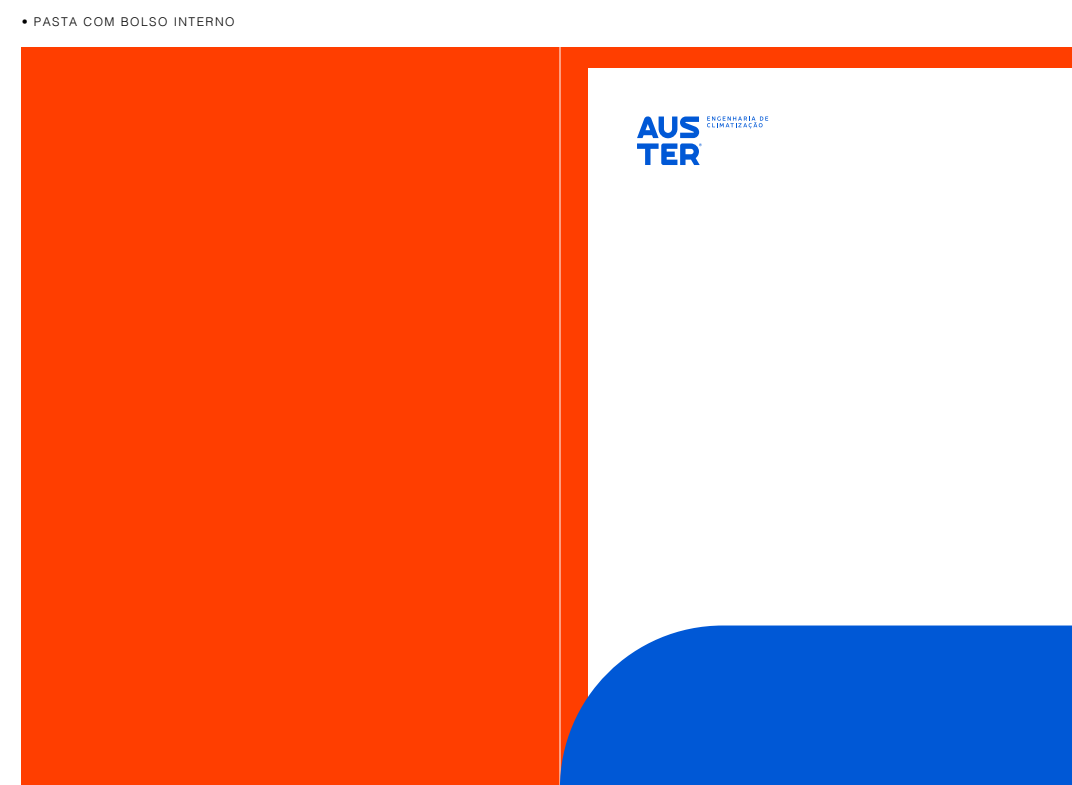
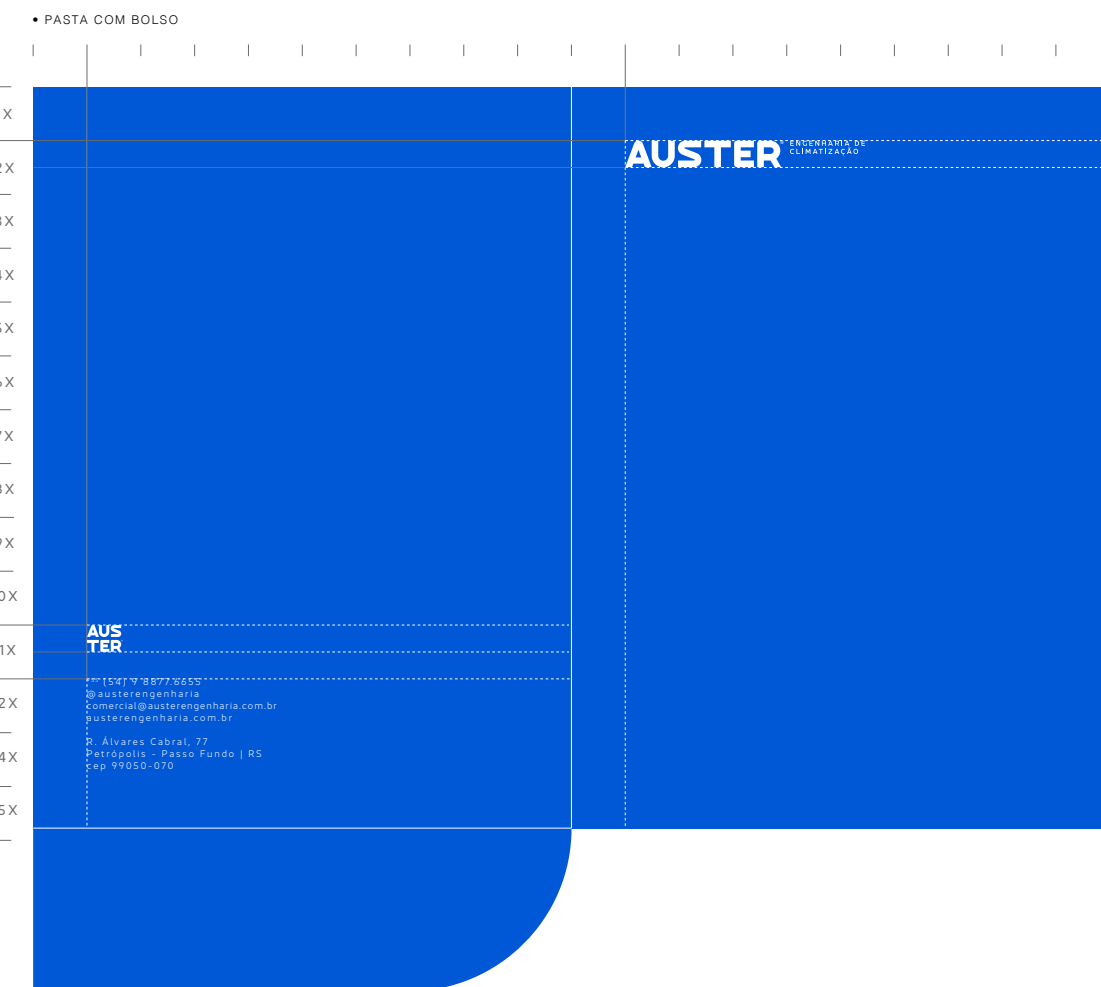


A ilustração mostra uma referência ao envelope da marca. Atenção as assinaturas da marca acompanhando as demais informações na parte esquerda inferior, seguindo a margem de segurança das bordas dos materiais de impressão.

A impressão na parte interior pode ter a variação das cores entre o laranja e o azul.

PAPELARIA

• PASTA



A ilustração mostra uma referência a pasta da marca. Atenção as assinaturas na parte dos fundos onde a marca acompanha as demais informações na parte esquerda inferior, seguindo a margem de segurança das bordas dos materiais de impressão e a parte da frente aplica-se a marca com a descrição do serviço.

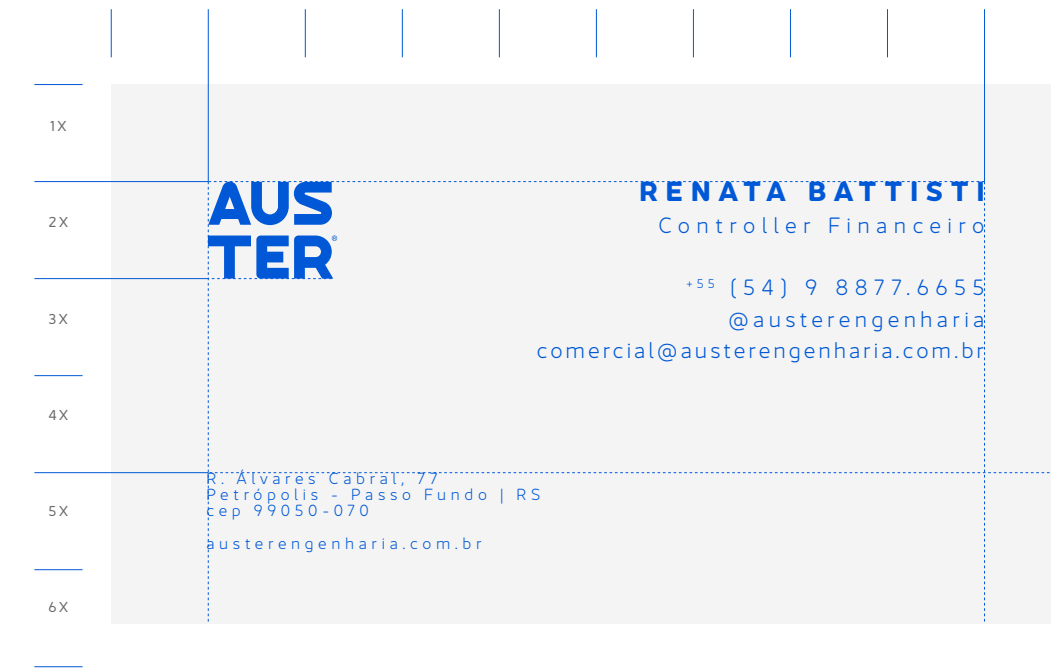
A impressão na parte interior pode ter a variação das cores entre o laranja e o azul.

PAPELARIA

- CARTÕES INSTITUCIONAIS

A ilustração mostra uma referência aos cartões de visita da marca. Atenção as assinaturas na parte dos fundos onde a marca usa a segunda versão de assinatura na parte superior esquerda do cartão, seguindo a margem de segurança estabelecida para não atrapalhar na leitura do logotipo e as demais informações justificadas à direita contendo o nome, função dentro da empresa, número de telefone, contato online, endereço e endereço digital.

Pode escolher entre as variações de impressão da cor da frente do cartão entre #1 background azul e assinatura da marca em branco, #2 background branco com assinatura da marca em azul claro, #3 background branco com assinatura da marca laranja e as impressões do fundo do cartão entre o azul escuro e o laranja



PAPELARIA

• CORDÕES

Para identificação de funcionários ou participantes de eventos da empresa.

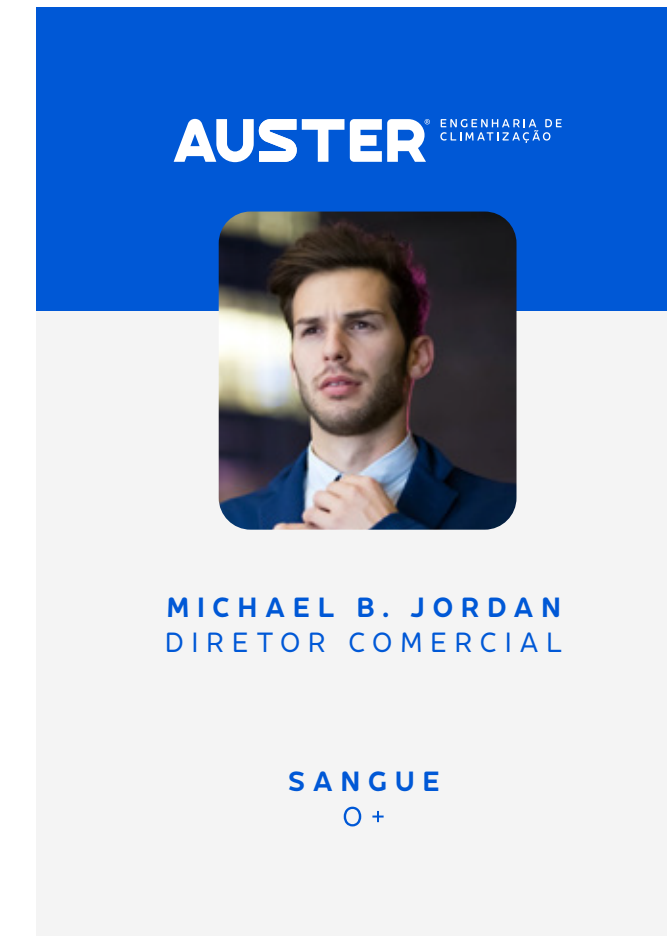
Padrão dos crachás com foto, nome, função, tipo sanguíneo e assinatura da marca na frente e segunda variação de aplicação do logotipo no verso + informações essenciais de descrição, números de contato, endereço de rede social, email para contato online, endereço físico e endereço digital.

Variações entre o uso mais clean com azul e branco na frente e no verso, outra variação apenas com azul claro aplicado no background da arte e uma terceira versão usando um asset visual da marca no background da arte.

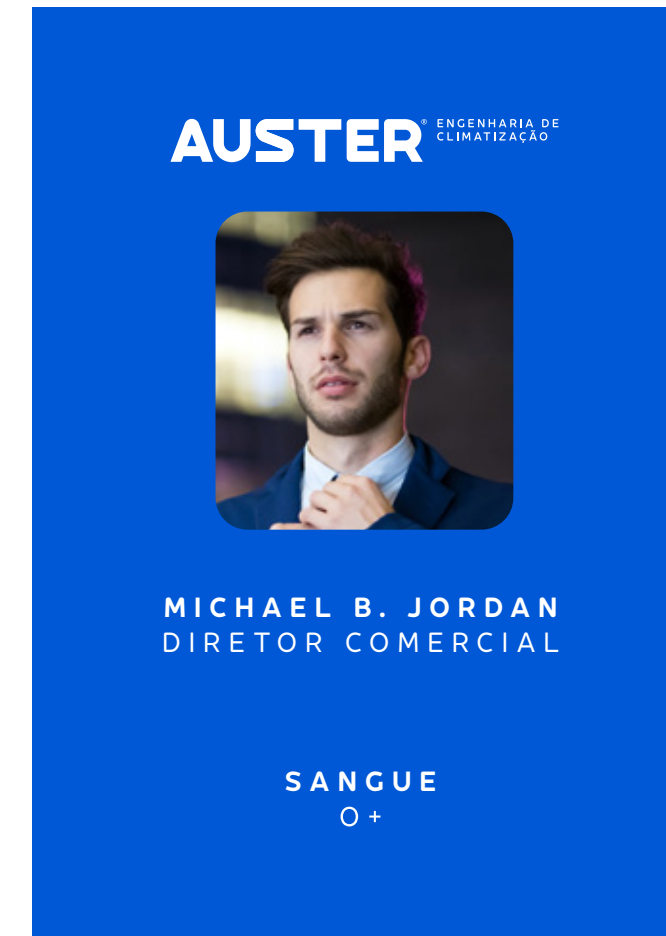


• CRACHÁS

#OPÇÃO 01



#OPÇÃO 02



#OPÇÃO 03



UNIFORMES

A padronização dos uniformes da AUSTER® vai além da estética; é um reflexo do nosso compromisso com a excelência. Cada uniforme foi meticulosamente planejado, considerando as necessidades específicas de nossos profissionais, com foco no conforto e na segurança deles.

Optamos por tecidos de alta qualidade, garantindo conforto durante o uso prolongado, e selecionamos materiais que oferecem segurança em cada função. Nossas impressões são feitas para durar, mantendo nossa marca visível e nítida.

Nossa abordagem não se limita à estética; ela visa facilitar o reconhecimento de nossa equipe e fortalecer nossa presença no mercado. Isso contribui para nossa imagem de confiança e profissionalismo.

Em suma, nossos uniformes não são apenas vestimentas; são uma declaração de nossa dedicação à excelência e ao bem-estar de nossa equipe. Eles solidificam nossa marca como sinônimo de qualidade, enquanto proporcionam o máximo de conforto e segurança para nossos profissionais.

- Técnicos de refrigeração
- Técnicos de instalação
- Auxiliares

MOLETONS

Gola em v tecido felpado



Calça Brim



Botina
Bota de Segurança p/ Trabalho
Obrigatório Certificação de aprovação

Camisa algodão

Gola em v



Tecido brin é obrigatório

Calça Brim



Botina
Bota de Segurança p/ Trabalho
Obrigatório Certificação de aprovação

UNIFORMES

A padronização dos uniformes da AUSTER® vai além da estética; é um reflexo do nosso compromisso com a excelência. Cada uniforme foi meticulosamente planejado, considerando as necessidades específicas de nossos profissionais, com foco no conforto e na segurança deles.

Optamos por tecidos de alta qualidade, garantindo conforto durante o uso prolongado, e selecionamos materiais que oferecem segurança em cada função. Nossas impressões são feitas para durar, mantendo nossa marca visível e nítida.

Nossa abordagem não se limita à estética; ela visa facilitar o reconhecimento de nossa equipe e fortalecer nossa presença no mercado. Isso contribui para nossa imagem de confiança e profissionalismo.

Em suma, nossos uniformes não são apenas vestimentas; são uma declaração de nossa dedicação à excelência e ao bem-estar de nossa equipe. Eles solidificam nossa marca como sinônimo de qualidade, enquanto proporcionam o máximo de conforto e segurança para nossos profissionais.

- Técnicos de refrigeração
- Técnicos de instalação
- Auxiliares

Camisa algodão Gola redonda



Calça Brim Pesado



Botina
Bota de Segurança p/ Trabalho
Obrigatório Certificação de aprovação

Camisa algodão Gola redonda



Calça Brim Pesado



Botina
Bota de Segurança p/ Trabalho
Obrigatório Certificação de aprovação

Tecido brim é obrigatório

UNIFORMES

A padronização dos uniformes da AUSTER® vai além da estética; é um reflexo do nosso compromisso com a excelência. Cada uniforme foi meticulosamente planejado, considerando as necessidades específicas de nossos profissionais, com foco no conforto e na segurança deles.

Optamos por tecidos de alta qualidade, garantindo conforto durante o uso prolongado, e selecionamos materiais que oferecem segurança em cada função. Nossas impressões são feitas para durar, mantendo nossa marca visível e nítida.

Nossa abordagem não se limita à estética; ela visa facilitar o reconhecimento de nossa equipe e fortalecer nossa presença no mercado. Isso contribui para nossa imagem de confiança e profissionalismo.

Em suma, nossos uniformes não são apenas vestimentas; são uma declaração de nossa dedicação à excelência e ao bem-estar de nossa equipe. Eles solidificam nossa marca como sinônimo de qualidade, enquanto proporcionam o máximo de conforto e segurança para nossos profissionais.

- mecânicos de refrigeração

Camisa polo



Calça Brim Pesado



Botina
Bota de Segurança p/ Trabalho
Obrigatório Certificação de aprovação

Camisa polo



Tecido brim é obrigatório

Calça Brim Pesado



Botina
Bota de Segurança p/ Trabalho
Obrigatório Certificação de aprovação

UNIFORMES

A padronização dos uniformes da AUSTER® vai além da estética; é um reflexo do nosso compromisso com a excelência. Cada uniforme foi meticulosamente planejado, considerando as necessidades específicas de nossos profissionais, com foco no conforto e na segurança deles.

Optamos por tecidos de alta qualidade, garantindo conforto durante o uso prolongado, e selecionamos materiais que oferecem segurança em cada função. Nossas impressões são feitas para durar, mantendo nossa marca visível e nítida.

Nossa abordagem não se limita à estética; ela visa facilitar o reconhecimento de nossa equipe e fortalecer nossa presença no mercado. Isso contribui para nossa imagem de confiança e profissionalismo.

Em suma, nossos uniformes não são apenas vestimentas; são uma declaração de nossa dedicação à excelência e ao bem-estar de nossa equipe. Eles solidificam nossa marca como sinônimo de qualidade, enquanto proporcionam o máximo de conforto e segurança para nossos profissionais.

- mecânicos de refrigeração

Camisa polo



Calça Brim Pesado



Botina
Bota de Segurança p/ Trabalho
Obrigatório Certificação de aprovação

Camisa polo



Calça Brim Pesado



Botina
Bota de Segurança p/ Trabalho
Obrigatório Certificação de aprovação

UNIFORMES

A padronização dos uniformes da AUSTER® é mais do que uma escolha estética; é um reflexo do nosso compromisso com a excelência. Cada uniforme foi cuidadosamente projetado para atender às necessidades específicas de nossos profissionais, priorizando seu conforto e segurança.

Optamos por tecidos de alta qualidade, garantindo conforto durante o uso prolongado, e selecionamos materiais que oferecem segurança em cada função. Nossas impressões são feitas para durar, mantendo nossa marca visível e nítida.

Nossa abordagem não se limita à estética; ela visa facilitar o reconhecimento de nossa equipe e fortalecer nossa presença no mercado. Isso contribui para nossa imagem de confiança e profissionalismo.

Em suma, nossos uniformes não são apenas vestimentas; são uma declaração de nossa dedicação à excelência e ao bem-estar de nossa equipe. Eles solidificam nossa marca como sinônimo de qualidade, enquanto proporcionam o máximo de conforto e segurança para nossos profissionais.

- Gerencia
- Direção

Camisa Social Manga comprida



Camisa Social Manga curta



UNIFORMES

A padronização dos uniformes da AUSTER® é mais do que uma escolha estética; é um reflexo do nosso compromisso com a excelência. Cada uniforme foi cuidadosamente projetado para atender às necessidades específicas de nossos profissionais, priorizando seu conforto e segurança.

Optamos por tecidos de alta qualidade, garantindo conforto durante o uso prolongado, e selecionamos materiais que oferecem segurança em cada função. Nossas impressões são feitas para durar, mantendo nossa marca visível e nítida.

Nossa abordagem não se limita à estética; ela visa facilitar o reconhecimento de nossa equipe e fortalecer nossa presença no mercado. Isso contribui para nossa imagem de confiança e profissionalismo.

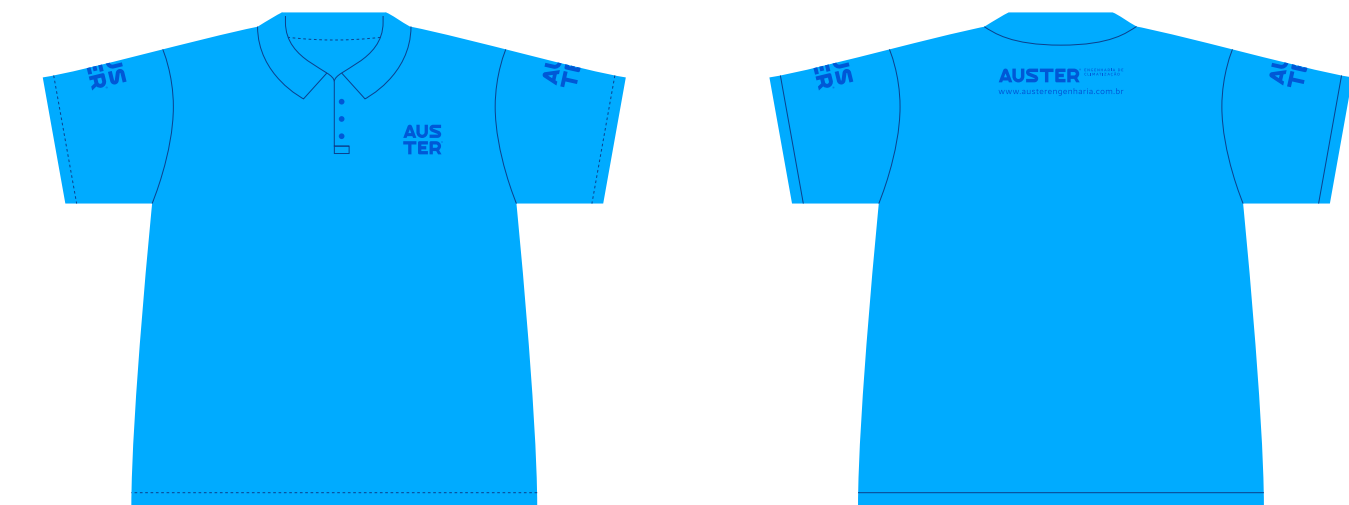
Em suma, nossos uniformes não são apenas vestimentas; são uma declaração de nossa dedicação à excelência e ao bem-estar de nossa equipe. Eles solidificam nossa marca como sinônimo de qualidade, enquanto proporcionam o máximo de conforto e segurança para nossos profissionais.

- Equipe Técnica
- Equipe administrativa

Camisa polo Manga comprida



Camisa polo Manga curta



UNIFORMES

A padronização dos uniformes da AUSTER® é mais do que uma escolha estética; é um reflexo do nosso compromisso com a excelência. Cada uniforme foi cuidadosamente projetado para atender às necessidades específicas de nossos profissionais, priorizando seu conforto e segurança.

Optamos por tecidos de alta qualidade, garantindo conforto durante o uso prolongado, e selecionamos materiais que oferecem segurança em cada função. Nossas impressões são feitas para durar, mantendo nossa marca visível e nítida.

Nossa abordagem não se limita à estética; ela visa facilitar o reconhecimento de nossa equipe e fortalecer nossa presença no mercado. Isso contribui para nossa imagem de confiança e profissionalismo.

Em suma, nossos uniformes não são apenas vestimentas; são uma declaração de nossa dedicação à excelência e ao bem-estar de nossa equipe. Eles solidificam nossa marca como sinônimo de qualidade, enquanto proporcionam o máximo de conforto e segurança para nossos profissionais.

- Equipe Técnica
- Equipe administrativa

MOLETONS

Gola redonda tecido felpado



CASACOS

Algodão



CAPACETES E BONÉS

Os Bonés e Capacetes
AUSTER®: Garantindo a
Coesão Visual e a Identidade
de Marca

Nossos bonés e capacetes são muito mais do que acessórios. Eles são a garantia da sua segurança em campo. As cores e proporções não são apenas visuais, são a expressão do nosso compromisso com a sua proteção. Manter esses padrões não é apenas estético, é uma prioridade que reflete a nossa dedicação em cuidar de você em todas as situações. Cada peça é um símbolo tangível dessa responsabilidade, onde a segurança está sempre em primeiro plano.

CAPACETES



BONÉS

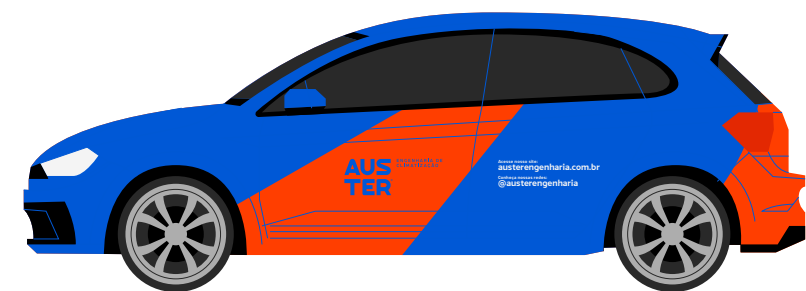


FROTA

Nossa frota é uma extensão visual da AUSTER®, refletindo nossa identidade em movimento. Seguir os padrões de cores, adesivos, proporções e medidas é mais do que aparência - é um compromisso com a qualidade e coesão. Isso fortalece a confiança dos clientes, demonstra respeito pela equipe e garante que nossa marca esteja sempre presente com precisão e profissionalismo em todos os lugares. É um compromisso com a excelência que abraçamos em todas as frentes.

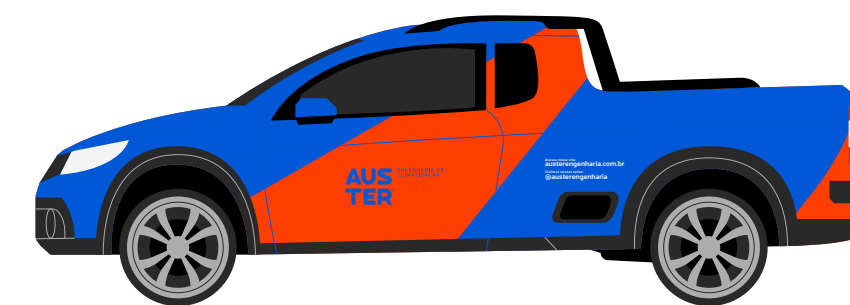
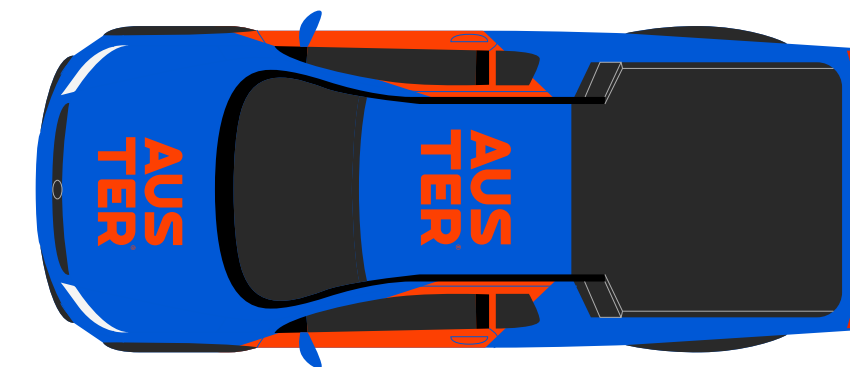
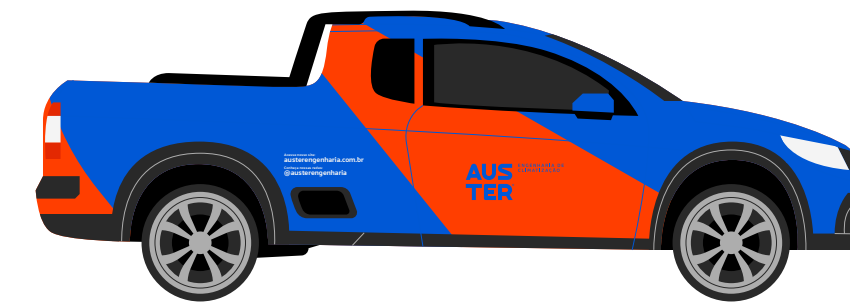
Veículos hatch

Azul e Laranja



Caminhonetes

Azul e Laranja



FROTA

Nossa frota é uma extensão visual da AUSTER®, refletindo nossa identidade em movimento. Seguir os padrões de cores, adesivos, proporções e medidas é mais do que aparência - é um compromisso com a qualidade e coesão. Isso fortalece a confiança dos clientes, demonstra respeito pela equipe e garante que nossa marca esteja sempre presente com precisão e profissionalismo em todos os lugares. É um compromisso com a excelência que abraçamos em todas as frentes.

Veículos hatch

Azul e Laranja



Caminhonetes

Azul e Laranja

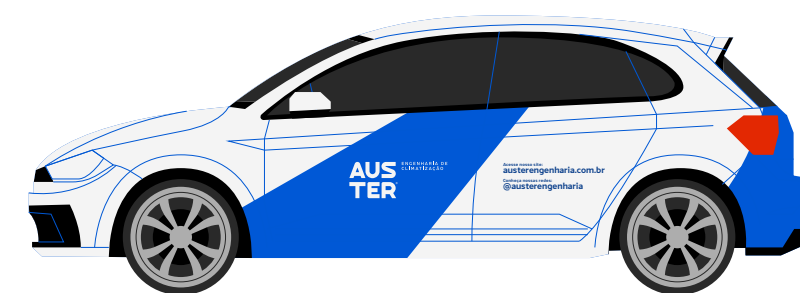
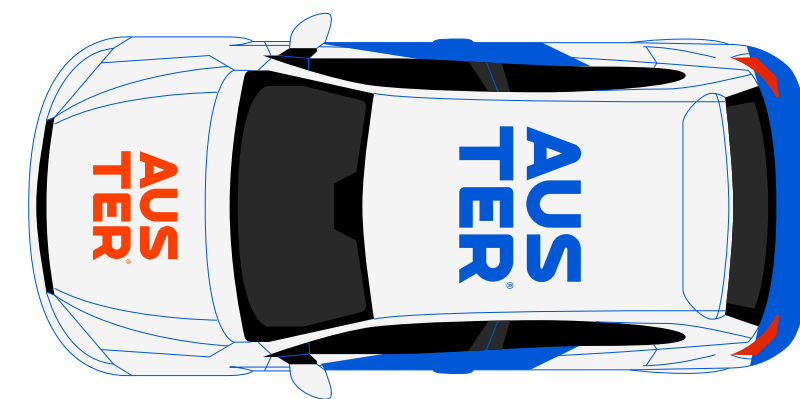


FROTA

Nossa frota é uma extensão visual da AUSTER®, refletindo nossa identidade em movimento. Seguir os padrões de cores, adesivos, proporções e medidas é mais do que aparência - é um compromisso com a qualidade e coesão. Isso fortalece a confiança dos clientes, demonstra respeito pela equipe e garante que nossa marca esteja sempre presente com precisão e profissionalismo em todos os lugares. É um compromisso com a excelência que abraçamos em todas as frentes.

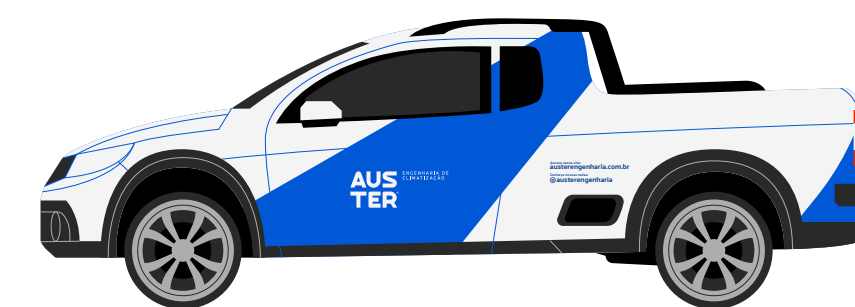
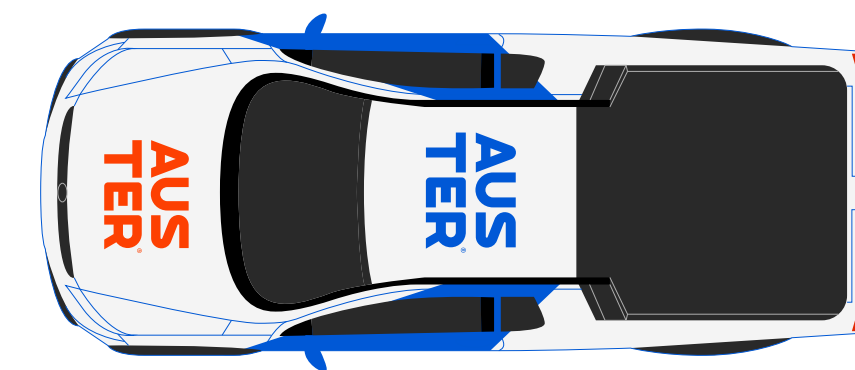
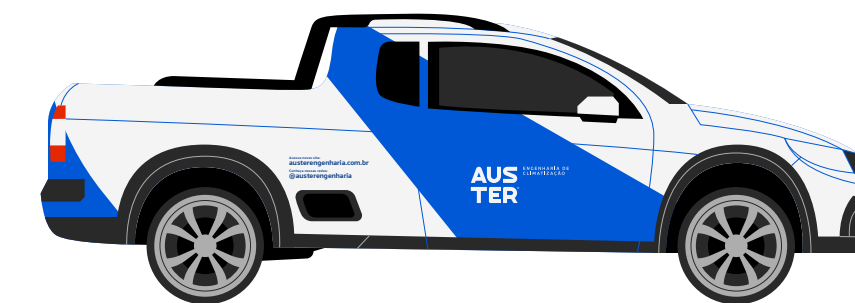
Veículos hatch

Azul e Laranja



Caminhonetes

Azul e Laranja



COMUNICAÇÃO VISUAL

Para a comunicação interna da AUSTER®, escolhemos materiais de alta qualidade, incluindo para base PVC pintado com tinta automotiva resistente e acrílico transparente laranja para adicionar um toque de estilo. Para garantir a legibilidade e clareza todo o descritivo é feito com adesivo de vinil em recorte.

Ao aderir aos nossos padrões rigorosos de cores, proporções e materiais, asseguramos que sua experiência em nossas instalações seja sempre consistente e confiável. Quando você vê uma placa AUSTER®, saiba que está no caminho certo, com foco na sua segurança e orientação precisa.

Mas não se trata apenas da aparência; essas placas são projetadas para orientá-lo de maneira eficaz e segura.

Placas de sinalização



Exemplo:



Exemplo:



CAIXARIA FACHADA

Quando se trata da caixaria da fachada da AUSTER®, a qualidade é a nossa prioridade máxima. É fundamental seguir as orientações e especificações detalhadas ao lado, representadas visualmente, para garantir que cada elemento seja produzido com excelência, incluindo a manutenção rigorosa da proporção de nossa marca.

Nossa logo e a seleção das cores desempenham um papel crucial na comunicação visual da AUSTER®. Cada detalhe deve ser cuidadosamente considerado para destacar nossa marca e criar uma impressão duradoura.

Contamos com o comprometimento de vocês para manter os padrões de qualidade e excelência que representam a AUSTER®. Juntos, asseguramos que nossa fachada seja um reflexo impressionante de nossa marca, mantendo a proporção e integridade de nossa identidade visual.

AUSTER®

Letras **AUSTER®** recortadas em MDF e pintadas na cor (Laranja Vitalidade®) ou azul (azul engenhocom tinta automotiva).

**ENGENHARIA DE
CLIMATIZAÇÃO**

Letras **ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO** recortadas em PV Ce pintadas na cor (Laranja Vitalidade®) ou azul (azul engenhocom tinta automotiva).

**AUS
TER®**

**ENGENHARIA DE
CLIMATIZAÇÃO**

CAIXARIA FACHADA

Quando se trata da caixaria da fachada da AUSTER®, a qualidade é a nossa prioridade máxima. É fundamental seguir as orientações e especificações detalhadas ao lado, representadas visualmente, para garantir que cada elemento seja produzido com excelência, incluindo a manutenção rigorosa da proporção de nossa marca.

Nossa logo e a seleção das cores desempenham um papel crucial na comunicação visual da AUSTER®. Cada detalhe deve ser cuidadosamente considerado para destacar nossa marca e criar uma impressão duradoura.

Contamos com o comprometimento de vocês para manter os padrões de qualidade e excelência que representam a AUSTER®. Juntos, asseguramos que nossa fachada seja um reflexo impressionante de nossa marca, mantendo a proporção e integridade de nossa identidade visual.

AUSTER®

Letras **AUSTER®** em caixaria PVC, nas cores (Laranja Vitalidade®) ou azul (azul engenho) pintadas com tinta automotiva, aplicada em fundo branco. Para ocasiões de luz baixa é recomendado fazer aplicação back light em LED

**ENGENHARIA DE
CLIMATIZAÇÃO**

Letras **ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO** recortadas em PVC, nas cores (Laranja Vitalidade®) ou azul (azul engenho) pintadas com tinta automotiva, aplicada em fundo branco.

**AUS
TER®**

**ENGENHARIA DE
CLIMATIZAÇÃO**

CAIXARIA FACHADA

Quando se trata da caixaria da fachada da AUSTER®, a qualidade é a nossa prioridade máxima. É fundamental seguir as orientações e especificações detalhadas ao lado, representadas visualmente, para garantir que cada elemento seja produzido com excelência, incluindo a manutenção rigorosa da proporção de nossa marca.

Nossa logo e a seleção das cores desempenham um papel crucial na comunicação visual da AUSTER®. Cada detalhe deve ser cuidadosamente considerado para destacar nossa marca e criar uma impressão duradoura.

Contamos com o comprometimento de vocês para manter os padrões de qualidade e excelência que representam a AUSTER®. Juntos, asseguramos que nossa fachada seja um reflexo impressionante de nossa marca, mantendo a proporção e integridade de nossa identidade visual.

AUSTER®

Letras **AUSTER®** recortadas em acrílico transparente de 3mm, adesivado com adesivo de vinil nas cores (Laranja Vitalidade®) ou azul (azul engenho) aplicada em fundo branco.
Conferir cores pantone na página 7

**ENGENHARIA DE
CLIMATIZAÇÃO**

Letras **ENGENHARIA DE CLIMATIZAÇÃO** recortadas em acrílico transparente de 3mm, adesivado com adesivo de vinil nas cores (Laranja Vitalidade®) ou azul (azul engenho) aplicada em fundo branco.
Conferir cores pantone na página 7

**AUS
TER®**

**ENGENHARIA DE
CLIMATIZAÇÃO**

AUSTER[®] ENGENHARIA DE
CLIMATIZAÇÃO